

# isofloc an der Habitat & Jardin

Im Jahr 1985 wurde mit dem Vertrieb von isofloc Zellulosefasern in der Schweiz begonnen. Heute ist die isofloc AG mit Headquarter in Bütschwil international tätig. Mittlerweile ist sie Marktführer für Dämmungen mit einblasbaren Dämmstoffen aus nachwachsenden Rohstoffen. Zudem ist sie Lösungsanbieter für das Gesamtsystem Einblasdämmstoff. Und sie arbeitet mit Expo Norm als Messebauer zusammen. Im Interview mit isofloc Marketing-Verantwortlicher Claudia Azzolina erfahren Sie mehr darüber.

## 1. Frau Azzolina, wie kam es zur Zusammenarbeit mit Expo Norm?

Ich habe nach einem renommierten Messebauer in der Ostschweiz gesucht. Wir haben im Herbst 2014 zudem einen Prospekt von Expo Norm erhalten, welchen ich sehr ansprechend fand. Daraufhin habe ich mir die Homepage angeschaut und einen Termin mit Herrn Meier vereinbart. Lukas Meier hat sich direkt Zeit für uns genommen und überhaupt war und ist die gesamte Planung sehr unkompliziert und vorbildlich über die Bühne gegangen.

## 2. Wieso haben Sie dann tatsächlich Expo Norm ausgewählt?

Ich wollte einen Schweizer Messebauer engagieren. Expo Norm ist jung, dynamisch und erfrischend, zudem sind sie unkompliziert und kompetent. Dieser Mix gefällt mir.

## 3. Welche Aufgaben und Projekte hat Expo Norm bereits mit Ihnen durchgeführt?

Noch keine, es ist das erste Projekt.

## 4. Welche aktuellen Aufgaben stehen als Nächstes bei Ihnen an?

Unser Messestand an der Habitat & Jardin, eine Fachmesse für Wohneigentümer in der Westschweiz.

## 5. Wie sah es mit der konkreten Umsetzung des Standkonzeptes aus?

Wir haben unsere Wünsche und Vorgaben an Expo Norm weitergeleitet. Expo Norm hat dann Standkonzept-Beispiele erstellt und wir haben uns schlussendlich für ein Konzept entschieden.



## 6. Können Sie uns etwas zu den zeitlichen Rahmenbedingungen sagen?

Aufgrund interner Umstände habe ich Expo Norm relativ spät angefragt. Das Zeitlimit war sportlich - zwei Monate vom ersten Kontakt bis zum Standaufbau. Dank der Flexibilität und der speditiven Auftragsbearbeitung von Expo Norm konnte die Messe ohne Probleme erfolgreich realisiert werden.

## 7. Welche Hauptziele wurden mit der Messteilnahme verfolgt?

Die Habitat & Jardin ist für uns eine wichtige Plattform für den Markt Westschweiz. Wir nehmen jedes Jahr an dieser Messe teil. Ziel der Messteilnahme ist die Bekanntmachung des Produktes Zellulosedämmung bei Bauherren und Planern.

## 8. Wie wurde die Erreichung dieser Ziele mittels Messestand unterstützt?

Teil des Konzepts war es, das Einblasen der Zellulosefasern mit einer Einblasmachine vor Ort zu demonstrieren.

Diese Idee hat gut in das Konzept gepasst und dem Kunden wurde so unser Produkt erfolgreich näher gebracht.

## 9. Was hat Ihnen vor allem gefallen? Womit waren Sie besonders zufrieden?

Mir hat das Standkonzept sehr gut gefallen. Aufgrund enger Platzverhältnisse war ich zu Beginn skeptisch, dass der Stand ansprechend werden würde. Die Skepsis hat sich allerdings schnell gelegt.

## 10. Und noch ein Wort zum Schluss: Was für ein Fazit gibt es für Sie?

Ich würde Expo Norm gerne für zukünftige Messen einplanen.

Projektzuständige/Auftraggeber:  
Claudia Azzolina, isofloc AG, Bütschwil

Projektzuständiger Expo Norm:  
Lukas Meier, St.Gallen